



Podnikatelské zaměření a odborná působnost

Společnost KRÁLOVO POLE CRANES, a.s. byla založena v roce 1994 a navazuje na dlouholetou tradici výroby speciálních jeřábů, dodávek náhradních dílů a projekčních služeb. Politika vychází z vize společnosti, která určuje další rozvoj společnosti a její umístění na trhu.

Pro poskytování profesionálních služeb má společnost zavedený integrovaný systém managementu, dle normy Systémy managementu kvality ČSN EN ISO 9001:2016, normy Systémy environmentálního managementu ČSN EN ISO 14001:2016 a normy Systémy managementu bezpečnosti a ochrany zdraví při práci ČSN ISO 45001:2018, pro následující činnosti:

- Vývoj, projektová a konstrukční činnost v oblasti vyhrazených a nevyhrazených zdvihacích zařízení
- Řízení výroby, generální opravy, rekonstrukce zdvihacích zařízení a uchopovacích prostředků dodavatelským způsobem
- Montáž, opravy, revize a zkoušky zdvihacích zařízení
- Montáže, opravy, revize a zkoušky elektrických zařízení

Integrovaný systém managementu společnost uplatňuje v rámci realizačních činností ve své provozovně a rovněž v objektech a prostorech v souvislosti s prováděním výrobně-montážní činnosti.

Závazek vedení společnosti

Vedení společnosti se zavazuje uplatňovat tuto politiku a její principy, zajišťovat odpovídající zdroje a vytvářet potřebné organizační podmínky pro zlepšování efektivity a neustálého zlepšování integrovaného systému managementu.

Politika vychází z těchto principů:

- Dodržovat právní požadavky a další závazné povinnosti.
- Stanovovat cíle společnosti, zlepšovat kvalitu poskytovaných produktů či služeb a zvyšovat spokojenost zákazníků.
- Vytvářet bezpečné a zdravé neohrožující pracovní prostředí, odstraňovat nebezpečí, snižovat rizika bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a předcházet pracovním úrazům.
- Snižovat spotřebu zdrojů a energií, množství produkovaného odpadu a dbát na prevenci znečišťování.
- Zajistit řádnou separaci jednotlivých složek komunálního odpadu a jednotlivých druhů nebezpečného odpadu.
- Navrhovat produkty s ohledem na snižování nepříznivého dopadu na životní prostředí, v rámci jejich životního cyklu.
- Udržovat shodu mezi řídicím managementem a akcionáři společnosti.

Politika ve vztahu k zákazníkům:

- V maximální míře zajistit spokojenost zákazníků, řídit rizika a příležitosti, které mohou ovlivnit kvalitu poskytovaných produktů a služeb.
- Zajišťovat prozákaznický přístup s odpovídajícím servisem a širokým portfoliem produktů a služeb.
- Aktivně komunikovat spokojenost zákazníků a řešení neshod.

Politika ve vztahu k dodavatelům:

- Spolupracovat s kvalitními a stabilními partnery.
- Udržovat systém hodnocení smluvních partnerů a systém ověřování nakupovaných výrobků.
- Plnit své závazky za kvalitní realizaci dodávek a služeb.



Politika ve vztahu ke konkurenci:

- Vystupovat ve vztahu s konkurenčními firmami vždy korektně.
- Dodržovat pravidla hospodářské soutěže a řídit se zásadami obchodní etiky.
- Chránit své know how tak, aby tyto nemohly být zneužito konkurencí.

Politika ve vztahu k zaměstnancům:

- Zajišťovat požadovanou způsobilost zaměstnanců a zvyšovat jejich kvalifikaci.
- Udržovat povědomí zaměstnanců o požadavcích zákazníků a požadavcích integrovaného systému managementu.
- Vytvářet odpovídající pracovní podmínky a firemní kulturu.
- Uplatňovat efektivní komunikaci, včetně projednání otázek BOZP a podporovat aktivní spoluúčast zaměstnanců v rámci integrovaného systému managementu a jeho zlepšování

Obchodní strategie společnosti:

- Efektivně řídit vztahy se zákazníky a vytvářet komplexní služby.
- Zlepšovat marketingovou komunikaci se zákazníky.

Politika je závazná pro všechny zaměstnance a externí pracovníky působící pod jménem společnosti. Vedení se zavazuje k jejich seznámení s principy politiky a požadavky integrovaného systému managementu.